

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024” trên địa bàn tỉnh Bình Phước

Thực hiện Quyết định số 2821/QĐ-BCT ngày 24/10/2024 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024”.

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024” trên địa bàn tỉnh Bình Phước, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia” là lễ hội để các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực thương mại điện tử và công nghệ số trên địa bàn tỉnh Bình Phước công bố, giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ, giải pháp của doanh nghiệp trong việc phát triển thương mại điện tử Việt Nam nói chung và tỉnh Bình Phước nói riêng.

- Triển khai “60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024” trên môi trường trực tuyến với các ưu đãi giảm giá, khuyến mại sản phẩm, dịch vụ từ các doanh nghiệp sản xuất, phân phối tạo lợi ích thiết thực cho người tiêu dùng tại địa phương.

##### 2. Yêu cầu

- Tổ chức Chương trình trên môi trường trực tuyến phát huy lợi thế ứng dụng công nghệ số và thương mại điện tử; áp dụng các giải pháp giám sát và thúc đẩy hàng chính hãng, hàng có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng của các doanh nghiệp tham gia; đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt và các giải pháp, dịch vụ, các ưu đãi giảm giá, khuyến mãi từ doanh nghiệp, tạo lợi ích thiết thực cho người tiêu dùng trên toàn tỉnh.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, các doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh và nhân dân trên địa bàn tỉnh về các Chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia”, “60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024”; từ đó thu hút các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất kinh doanh, người dân trên địa bàn tỉnh tham gia vào các hoạt động thương mại điện tử và công nghệ số, góp phần kích cầu tiêu dùng trong nước nói chung và địa bàn tỉnh Bình Phước nói riêng.

- Thúc đẩy mạnh mẽ việc sử dụng đồng bộ các giải pháp hỗ trợ thương mại điện tử như: thanh toán trực tuyến, chuyên phát thông minh, tiếp thị liên kết, các nền tảng mạng xã hội,... nhằm giúp các doanh nghiệp sản xuất, phân phối, dịch vụ ứng dụng thương mại điện tử, tăng trưởng doanh số và phát triển bền vững.

## II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

### 1. Thời gian triển khai:

- Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia: Từ ngày 25 tháng 11 năm 2024 đến ngày 01 tháng 12 năm 2024.

- 60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024: Từ 0 giờ thứ Sáu ngày 29 tháng 11 năm 2024 đến 12 giờ ngày 01 tháng 12 năm 2024.

**2. Đối tượng tham gia:** Tất cả các thương nhân, tổ chức cá nhân theo quy định của pháp luật trên địa bàn tỉnh Bình Phước.

**3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là:** 100% (Theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính Phủ).

### 4. Các hoạt động triển khai trong Chương trình

- Triển khai “*Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia*” trong đó bao gồm: các hoạt động hội thảo trực tiếp và trực tuyến với chủ đề về thương mại điện tử và công nghệ số; các hoạt động tương tác cho người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến; các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, trải nghiệm đối với người tiêu dùng, doanh nghiệp và cơ quan quản lý.

- Triển khai “*60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024*” trên hệ thống các website, ứng dụng của Chương trình, cung cấp mã mua sắm ưu đãi toàn quốc trên các nền tảng và các chương trình khuyến mại sản phẩm hàng hóa, dịch vụ của các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và phân phối thông qua thương mại điện tử.

- Tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ và vận động các doanh nghiệp của tỉnh tham gia không gian trải nghiệm, triển lãm sản phẩm chính hãng và giải pháp chuyển đổi số của doanh nghiệp Việt tại Hà Nội và các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương. Doanh nghiệp tham gia trưng bày, giới thiệu các sản phẩm công nghệ số và các giải pháp thương mại điện tử để người dân trực tiếp tham gia trải nghiệm qua đó thúc đẩy kết nối thương mại điện tử theo vùng, tạo niềm tin với doanh nghiệp và người tiêu dùng về các sản phẩm, dịch vụ.

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương mại điện tử nhằm nâng cao tinh thần của doanh nghiệp, người tiêu dùng “bứt phá” dịp cuối năm ở mọi lĩnh vực, tạo ra sự gắn kết giữa tinh thần mạnh mẽ và tinh thần thép trong hoạt động kinh doanh, khuyến khích sự tham gia của tất cả các chủ thể trong giao dịch thương mại điện tử và truyền thống.

**5. Phạm vi áp dụng:** Trên địa bàn tỉnh Bình Phước

## III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

### 1. Phòng Quản lý Thương mại

- Triển khai công tác tuyên truyền, hướng dẫn nội dung “*Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024*” đến các phòng, đơn vị trực thuộc Sở; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh; hỗ trợ, tạo

điều kiện thuận lợi cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính và thực hiện hoạt động khuyến mại tại địa phương.

- Phối hợp với Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Bình Phước và các đơn vị liên quan, tiếp nhận thông tin phản ánh của người tiêu dùng về các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, ... trong thời gian diễn ra Chương trình để kịp thời tham mưu xử lý theo quy định.

- Tham mưu phối hợp với Cục Quản lý thị trường và các đơn vị liên quan để theo dõi, kiểm tra, xử lý hàng hóa kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa vi phạm sở hữu trí tuệ, các hành vi vi phạm về khuyến mại và các vi phạm khác (nếu có).

- Phối hợp với các Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Hội doanh nhân trẻ tỉnh, Hội Nữ doanh nhân tỉnh, ... tuyên truyền, vận động hội viên và các cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia Chương trình.

## **2. Văn phòng Sở**

- Hỗ trợ thương nhân thực hiện thủ tục hành chính về khuyến mại theo quy định của pháp luật.

- Tuyên truyền, quảng bá về kế hoạch, logo của Chương trình lên Cổng thông tin điện tử Sở Công Thương Bình Phước.

- Phối hợp với Phòng Quản lý thương mại, các đơn vị liên quan để tuyên truyền, hướng dẫn thương nhân thực hiện hoạt động khuyến mại theo quy định.

## **3. Thanh tra Sở**

Chủ trì, phối hợp với Phòng Quản lý thương mại, các đơn vị thuộc Cục Quản lý thị trường tỉnh và các cơ quan chức năng có liên quan kiểm tra hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ và nắm bắt thông tin các Chương trình khuyến mại có dấu hiệu vi phạm để tiến hành kiểm tra xử lý theo quy định.

## **4. Trung tâm Khuyến công, tư vấn và Phát triển công nghiệp**

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thông tin tới các doanh nghiệp để quảng bá các sản phẩm công nghiệp nông thôn, sản phẩm OCOP của doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh tới người tiêu dùng thông qua Sàn giao dịch nông sản của tỉnh.

## **5. Đề nghị các cơ quan, đơn vị**

### **5.1. Cục Quản lý thị trường**

Phối hợp chỉ đạo các đơn vị trực thuộc nắm bắt các thông tin Chương trình khuyến mại; chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan kiểm tra hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ để tiến hành xử lý theo quy định.

### **5.2. Ngân hàng nhà nước chi nhánh tỉnh Bình Phước**

Nghiên cứu phối hợp triển khai các hoạt động về phát triển thanh toán không dùng tiền mặt như: ưu đãi giảm giá cho người tiêu dùng khi thanh toán trực tuyến trên các Sàn thương mại điện tử; miễn/giảm phí sử dụng dịch vụ thanh toán trực

tuyển; Phát triển các sản phẩm thẻ ngân hàng đa năng với nhiều hình thức thanh toán trực tuyến, thanh toán trên ứng dụng điện thoại di động; Hướng dẫn, hỗ trợ về quy trình thanh toán;...

### **5.3. UBND các huyện, thị xã, thành phố**

- Phối hợp với Sở Công Thương thông tin về Chương trình đến các đơn vị quản lý và thương nhân trên địa bàn.

- Phối hợp với cơ quan chức năng kiểm tra, giám sát việc tổ chức, thực hiện các hoạt động khuyến mại của thương nhân trên địa bàn và xử lý các hành vi vi phạm (nếu có)

### **5.4. Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh**

Thông tin, khuyến khích các hội viên và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tích cực hưởng ứng tham gia Chương trình.

### **5.5. Thương nhân sản xuất kinh doanh trên địa bàn**

- Chủ động triển khai các hoạt động khuyến mại; phối hợp, tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

- Thương nhân tham gia chương trình tổ chức tuyên truyền, thực hiện tốt các hoạt động bán hàng khuyến mại phục vụ nhân dân thông qua các kênh thương mại truyền thống, thương mại điện tử, bảo đảm văn minh thương mại, thực hiện đúng quy định pháp luật, tuyệt đối không kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và lợi ích của doanh nghiệp.

- Chuẩn bị nguồn hàng hóa đảm bảo về chất lượng và số lượng đáp ứng nhu cầu tổ chức thực hiện Chương trình.

Trên đây Kế hoạch tổ chức “*Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024*” trên địa bàn tỉnh Bình Phước, đề nghị các cơ quan, đơn vị phối hợp triển khai thực hiện./.

#### **Nơi nhận:**

- Bộ Công Thương (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- Giám đốc, các PGĐ sở;
- UBND các huyện, TX, TP;
- Cục Quản lý thị trường;
- Ngân hàng nhà nước VN – CN tỉnh BP;
- Hội BVNTD tỉnh Bình Phước;
- Đài PT-TH và Báo Bình Phước;
- Các Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Các thương nhân hoạt động SXKD;
- Các phòng, đơn vị thuộc sở;
- Lưu: VT, QLTM<sub>(Hg-11)</sub>

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**